



「OSAKAモリアゲ隊 1st.」西成DASH!!
～まずは西成からや～ (Nishinari Dash)
第3回イベント概要発表&企画・実行委員会ミーティング

・・・天下茶屋から天下とったる!

日時：2015年12月7日(月) 19:00～

場所：認定NPO法人 大阪NPOセンター レンタルスペース

〒541-0046

大阪市中央区平野町1丁目7番1号 大阪勧業ビル5F



企画・主催 **大阪盛り上げ隊**

NPO法人ますくまんず ボランティア団体Asobo!会 プロレスリング紫焰

後援：認定NPO法人 大阪NPOセンター

共催：大阪市立西成区民センター (指定管理者：一般財団法人大阪市教育振興公社)

「大阪盛り上げ隊」イベント開催 概要

- 【タイトル】 「**OSAKAモリアゲ隊 1st.**」 **西成DASH!!** (Nishinari DASH) ~まずは西成からや~
・・・天下茶屋から天下とったる!
- 【日時】 2016年3月27日(日)
11:00~17:00 予定
(準備日) 2016年3月26日(土)
- 【場所】 大阪市立西成区民センター
大阪市西成区岸里1-1-50 TEL:06-6651-1131
- 【主催】 「大阪盛り上げ隊」
NPO法人 ますくまんず
プロレスリング 紫焔
ボランティア団体 Asobo! 会
- 【後援】 認定NPO法人 大阪NPOセンター
- 【共催】 大阪市立西成区民センター
(指定管理者:一般財団法人大阪市教育振興公社)
- 【お問い合わせ】 osaka-mori-mori@maskmans.org (2016年1月より moriage@o-mori.orgに移行)

はじめに

イベント趣旨『主催者も来場者も楽しめる“面白い事”をやろう！』

西成DASH開催コンセプト『イメージを変える！皆で作る面白い地域振興イベント』

■サブタイトル:～天下茶屋から天下とったる！！～

天下茶屋の地名は、かつてこの地にあった茶屋の名に由来する。
かつて、天下人・豊臣秀吉が住吉大社参拝や堺への往来の際、この茶店で休息したところから、「太閤殿下茶屋」といい、転じて「天下茶屋」と呼ばれるようになった
大阪盛り上げ隊としてのイベントを開催するにあたり、「にしなり」をまず最初に選んだのはこの地からスタートしてひと・地域と一緒に大きなイベントにしていきたいという思いを込めて…

そして、こんなサブタイトルを付けました。

■主旨・目的

- (1)親子で一緒に楽しめる防犯・防災の啓発イベントを行い、みんなが安心・安全に暮らせる街づくりに貢献するイベントにする。
- (2)イベントを通じて多種多様な人が集まり、大阪のまちを一緒に盛り上げようという目標に向かって絆を深められるイベントにする。
- (3)関わったすべての人たちにとって「おもしろい」と感じることができる、魅力あるイベントを継続的に行えるようにする。

■社会貢献要素

- (1)住民による地域参加・交流
- (2)防災・防犯の啓発
- (3)地域活性の活動発信の場の提供

■運営側の利益

- (1)主要団体・企業のイメージアップ
- (2)イベント運営に伴う収益

■目標数値

来場者:2,000人(出展者含む)

内:関係者団体による集客 1,000名 ⇒ ロコミ:一般来場者 1,000名 ⇒ 広告

■主な企画コンテンツ

- (1)見る。感じる。
 - ・プロレスラーによる迫力のバトル!
 - ・ステージパフォーマンス・ライブ
 - ・体験型物販(ワークショップ) ・ハンドメイド作品の物販
- (2)知る。気づく。
 - ・防犯、防災を学べる体験コーナー。
 - ・その他、社会貢献事業に関する紹介。
- (3)参加する。カタチにする。

行動目標<<来場者2,000人が目標です!>>

■仲間を集める

- (1)アーティスト、パフォーマー
- (2)PTAや自治体などの地域団体
- (3)ワークショップ出店
- (4)ハンドメイド物販
- (5)飲食物販
- (6)協賛企業
- (7)当日スタッフ
- (8)リサイクルアート制作

■広告関係

- (1)告知用ビラ配布…20,000枚(目標) 配布先:各参加企業、団体等。保育園、小学校など その他、大阪市内の公共施設や社会福祉協議会など。
- (2)当日配布用パンフ…2,000枚

内容:プログラム、フロアマップ、出店者・関係団体・協賛企業など掲載

- (3)公式サイト開設…1月(予定)
- (4)関係者説明会…2月開催予定

■企画と告知に関する年内スケジュール

12月 委員会:7日

会議:14日 協賛企業への提案内容決定

- ・出店・出演者募集要項決定
- ・当日スタッフ募集要項決定・随時イベントおよび出演・出店・協賛の呼び掛けを行う。(2016年1月)
- ・SNSブログによる発信
- ・公式サイトにて随時発表
- ⇒出演・出店・協賛募集開始
- ⇒当日スタッフの募集開始
- ⇒協賛企業
- ⇒スペシャルゲスト
- ・告知用チラシ配布
- ⇒各所に配布

■年内～1月 目標

来年度以降、メディア(TV・ラジオ・新聞)などに呼びかける事が可能なだけのより具体的な体制作り。⇒主要企画の詳細と役割分担、スタッフの確保、予算組み。

世代を超えて主催者も来場者も全員が楽しめる“面白い事”を行って、
開催地域を中心に皆が盛り上がるイベントを行おう!

今後のスケジュール

年月	2015年12月	2016年1月	2016年2月	2016年3月	前日	当日	
全体会議(実行委員会)	7日		日未定	日未定	準備		
大阪盛り上げ隊定例会議	14日	18日	8日	14日			
全体進行プログラム	○ 決定	○ 追加	○ シナリオ作成	○ 確認			
広報	チラシ	○ 各行政・団体名などへの配布					
	ポスター	○ 各個別配布・ポスティング			○ 近隣地域配布	○ 西成地域配布	
	HP	○ 1回目	○ 2回目	○ 完成	○ HP、FBなどSNSの運用・更新		
	FB						
企画 (各ブース企画)	○ 立案・発表	○ 各ブース案企画作成	○ 内容・決定	○ 準備	準備		
飲食・休憩所 (フードコーナー)	○ 内容決定	○ 具体内容決定					
会場設営	○ 各ブース別設営内容決定			○ 準備			
各種製作物	○ 1回目案	○ 2回目案・検討～決定	○ 修正	○ 製作			
警備・受付	○ 随時、協力団体・個人を通じ募る						

役割・組織

準備段階組織

役割	担当					
総括	石野	全体の総括 各パート間調整	準備会議の設営と運営	開催地及び周辺地域との連携	資金調達、スポンサー折衝	スポンサー管理、露出方法
企画	西村	全体プログラム作成	各プログラムの企画	会場のレイアウト		
運営進行		当日進行シナリオの作成	タイムスケジュール	受付	警備、導線計画	
出展ブース		公募及び受付窓口	ブース出展者との折衝	説明会の実施	ボランティア募集管理	
広報渉外	有迫	マスコミ媒体との交渉折衝	配布物作成	HP,SNS作成更新	当日配布物作成	
会場設営	神藤、有迫	ブース設営	会場との折衝	許認可対応	備品調達	
会計	神藤	資金管理	予算作成	決算管理		
	佐原					

当日組織

本部団	全体進行管理	
プロレス	リングで行われる企画の管理	
ブース	ブース、会議室での企画の管理	
受付	受付担当	
警備、案内	当日警備、案内	
渉外マスコミ	マスコミなどの対応	
苦情対応	クレーム対応	
会場設営	ブース設営、撤収担当	
音響照明	会場の音響、照明の管理	
備品管理	必要備品の管理	インカムなど

企画案一覧

タイトル	ジャンル	目的	対象者	運営主体	内容	経費(支出)	収益or集客見込み
プロレスリング紫焔無料興業		イベントの柱として紫焔ファンの集客とイベント参加のファミリー層を土地込ことによるイベントの活性化と新規客層開拓	全員	プロレスリング紫焔	プロレスリング紫焔によるプロレスの試合提供(3試合予定)及び関連グッズやチケット等の物販販売。試合後の写真撮影やサイン会など来場者とのふれあいイベント リングを使つてのリング体験(時間区切って実際にリングに上がれる)等	リングレンタル・運搬・設置及び人件費(選手・警備/他)含む	超目玉企画 300人超の集客
オリジナルマスクマンプロレスラーを誕生させよう	プロレス 興行関連 体験型 & 地域参加 & イベント	子どもの参加を促す イベントPRの一環として行いイベントへの流れを作る 他の事業や団体・行政とのタイアップを図る	大阪府内及び開催地の市町村・区の子ども達	実行委員会	オリジナルマスクのデザインを公募し、その過程で協力団体でのイベントPRを行う。公募デザインより最優秀作品を選考しマスク職人に製作してもらいイベント当日のプロレス興行で「プロレスリング紫焔」に試合の中でお披露目また公募作品を当日展示	※3点作成 (マスク作成及び雑費)	目玉企画 参加者の集客を見込む 人気があれば、今後物販で回収 ※現状、参加の子ども・団体を探しています
オリジナルのプロレスマスクを作成しよう！！		プロレス・プロレスマスクそしてプロレスを通してファミリー層の参加を促す プロレスを通してイベントに参加してもらう	会場内のファミリー層	プロレスラー兼プロのマスク・コスチュームの職人「アゲー」	プロレスラー兼プロのマスク・コスチュームの職人によるマスク製作実演とマスクやグッズ作成のワークショップ及びグッズ・マスクの販売 (職人の都合により不参加の場合有)	本人交通費及び謝礼等	
プロレスリング紫焔選手による1日ライザップ		参加者とプロレスラーの交流によるPR	会場内のファミリー層 ※とくにヤンママ	プロレスリング紫焔	来場していただいた方にプロレスリング紫焔選手によるフィットネス教室	未定	1コインライザップ
バルーンアートグリーンディング実施		(1)ファミリー層の集客。 (2)集客の少ない箇所への誘導。 (3)パフォーマンス・バトルの空き時間活用。	会場内ファミリー層 (200名以内)	風船使いたけむら〜& ボランティア団体Asobol 会スタッフ	子ども200名を対象に1本で作った風船の作品を配布	材料費・交通費・人件費等	目玉企画 200名以上の参加を想定
パフォーマー 鬼龍院 ヨネキチさんによるリサイクル段ボールで巨大アートを作ろう！！	パフォーマンス関連 イベント & 参加型 体験型	ファミリー層の集客。作成することを楽しんでもらいながらリサイクル活動や共同作業、OSAKAモリアゲ隊の活動に興味を持ってもらう。	会場内のファミリー層 子供を中心とした事前応募による60名	実行委員会 ⇒わくわくアートフェスタ	完全予約制のリサイクル段ボールで等身大紙相撲大会の制作～開催 のり50本、はさみ50本、カッター50本、折り紙300枚、ガムテープ100本、輪ゴム1000本、ビニールひも20セット、カッターマット50枚、水彩絵の具50セット、1位～3位までの景品、ブルーシート10枚、養生テープ5本	(材料費、交通費、指導料、企画料、事前準備費用、飲食費(指導スタッフ用)) ※但し、収益有 (支出ー収入＝経費)	目玉企画 チャレンジ企画 30名(事前応募による) 参加料@500×参加人数
OMOROI de Performance 選手権		何でもアリのパフォーマンスバトルでご当地のおもしろ人を発掘する。 参加型イベントとして市民に貢献し、ロコミによる集客を狙う。	全員	実行委員会× バルーンアーティスト SMILE	(1)会場内の指定箇所、独自のパフォーマンスを実施。 (2)入場の際、お客様にあらかじめコインを渡して置き、おもしろと思ったらそのコインを出演者に渡してもらう。 (3)コインを一番多く勝ち取った出演者に対して表彰とHPなどで大々的にPRする。今後開催するイベントでの出演枠をゲット⇒知名度UPの機会に。 (4)1位の人には、もう一度アンコールでパフォーマンス	パフォーマー5～10組の依頼料(交通費、昼食費、等含む)	目玉企画 パフォーマー本人の集客 計100名～200名程度 300名程度の参加を想定

タイトル	ジャンル	目的	対象者	運営主体	内容	経費(支出)	収益or集客見込み
親子で楽しめる体験型ワークショップ教室とハンドメイド作品物販コーナー	参加型 & 展示 & 体験型 物品販売	市民活動団体・個人とハンドメイド作家と参加者ファミリーを繋ぐイベント集客アップ	会場内のファミリー層	実行委員会	ハンドメイドやワークショップなどを中心に活動する個人・団体を公募し、基本2×2m/1ブースに出店して頂く。	諸経費・人件費・等含む ※但し、収益有 (支出-収入=経費)	目玉企画 出展ブース数により変動 500人以上～の集客を予定 収入 出展料(ブース数×出展料) (イベント開催地によって変動) 対象による
世界で1つだけの迷子札を作る		参加型として、犬の飼育に迷子札の必要性について啓発。	会場内のファミリー層	はびねすDOG	プラ版で迷子札を作成 ハビネスDOGにて保護した犬のビフォーアフターをパーティーションなどに掲示し ブースお囲みワークショップと同時に展開 ※イベント趣旨に合わせ子ども・ファミリー向けの企画にする。		
はびねす保護犬 Before→After After～お披露目・譲渡会		保護活動の現状を知ってもらい、犬の幸せを問う、掲示物での足止め、停滞してもらおう	全員				
スマホ・タブレットなどを使った参加型のイベントブース		ファミリー層の集客「おもしろいこと」実演・若い起業している企業のPR・タイアップ	会場内のファミリー層	現時点で無し	大阪市内(もしくは府下)で活動しているサービス・コンテンツ・プログラム企画・製作・開発企業(いわゆるIT)の参加によるアプリを使ったブースイベントや会場を使ったイベントの実施	予算無し	
西成クロスワード・ラリー	参加型	イベントの導線を創る。地域振興を深める	全員	実行委員会	クロスワードの用紙を作成し、西成地区の店や施設、イベントに関連したヒントをイベント場内各地に配置する。 回答をかいて回収BOXに入れると、参加者には抽選で景品が当たる。	当日チラシに印刷 景品は近隣の商店や協賛企業から提供して頂く。	500名程度の参加を想定。 アンケートなどと絡めて今後の運営のためのベンチマーク作成
「防犯・防災」企画	啓発 展示・PR	防犯・防災に関連したイベント・ブース出展を行い、参加者が楽しみつつ啓発活動によって学ぶ・理解する機会を設置する。	全員	実行委員会 ⇒市民団体へ委託	防犯・防災に関連した内容となる企画を混ぜ込む(企画例として出た、セーフティーマンやゼロス等)、若しくは啓発活動を行っている個人・団体への参加呼びかけ		
諸団体、スポンサーPRコーナーの企画と実施		各種NPOや、地元団体、スポンサーの告知ブースの設置	来場者全員	実行委員会	会場内に自立式パーティーションを設置、団体の告知を貼っていただく。 種類:「協賛企業」「後援団体」「協力団体」の3つ 協賛企業は、1社1台。その他は、A31枚程度。 (スポンサーは優遇) PRブースを設置することも可 事前にポスター及び掲示物を送付してもらい、設営側で掲示。	PRブースの有料化 自立式パーティーション 運搬経費	

※ボランティア費用、会場設営費、広報費用、各種保険などは別途

※集客予定は西成区民センター想定

当日のタイムスケジュール

場所		定員	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	～21:30	
1階	1Fロビー		■	出展者準備	ブース出展(飲食)							片付け	
	ホール(プロレス興行)	700					プロレス試合			プロレス試合			
	ホール(プロレスリング)				開会式		リング				閉会式		
	ホール(ステージ)									プロレスリング鑑賞			
	ホール(ステージブース)			出展者準備	リサイクルダンボールによる等身大紙相撲(わくわくアートフェスタ)								
	ホール(スペース)							バルーンアート配布					
	ホール(ブース)			出展者準備	ワークショップ&パフォーマンス								
				出展者準備	ブース出展								
	会議室1-1	30		★									
	会議室1-2・3	54		出展者準備	子ども向けハンドメイド&ハンドメイドワークショップ(予定)								
2階	会議室2-1	54	★										
	会議室2-2	40		紫焔 フィットネス			肉体改造教室						
	会議室2-3●	20	★										
	スタジオ	8											
	交流スペース※												

■…スタッフ入館

★…会議室1-2、1-3は一部屋にすることが可能

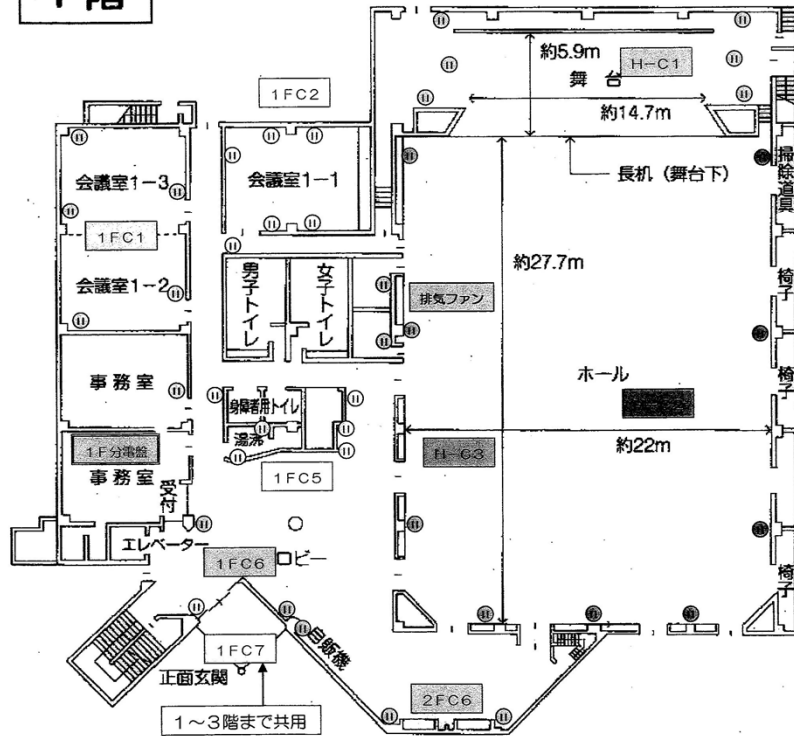
※交流スペースは基本、物置になっています(備品置場として使用)

●…会議室2-3は会議用円形テーブル備え付け

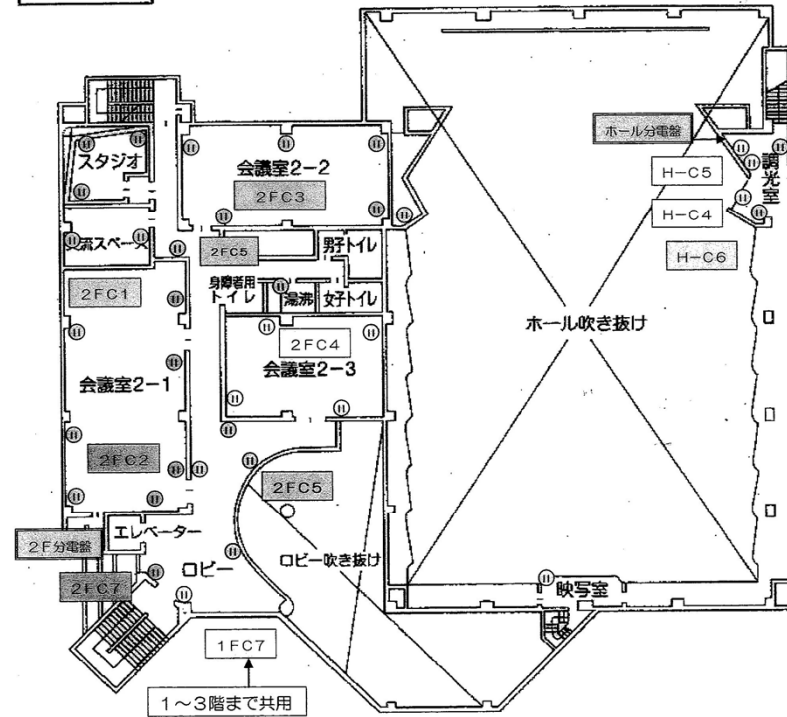
会場案内

～大阪市立西成区民センター図面～

1階



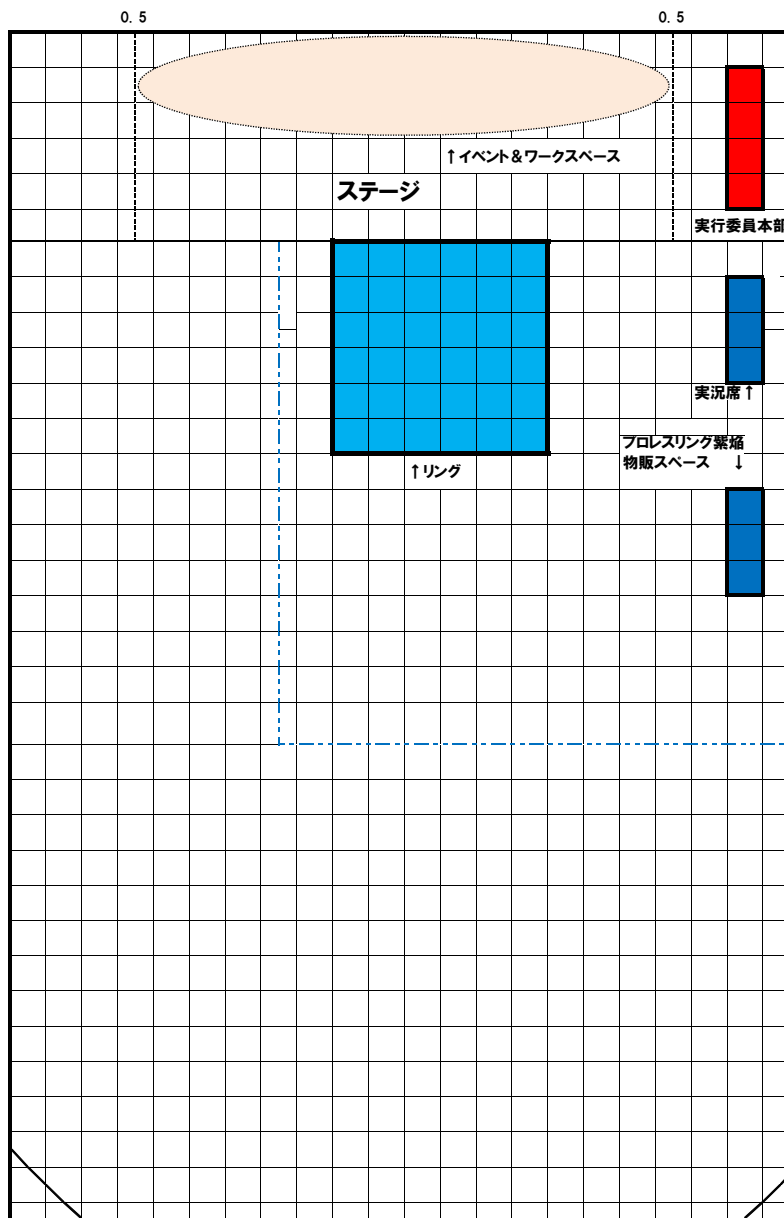
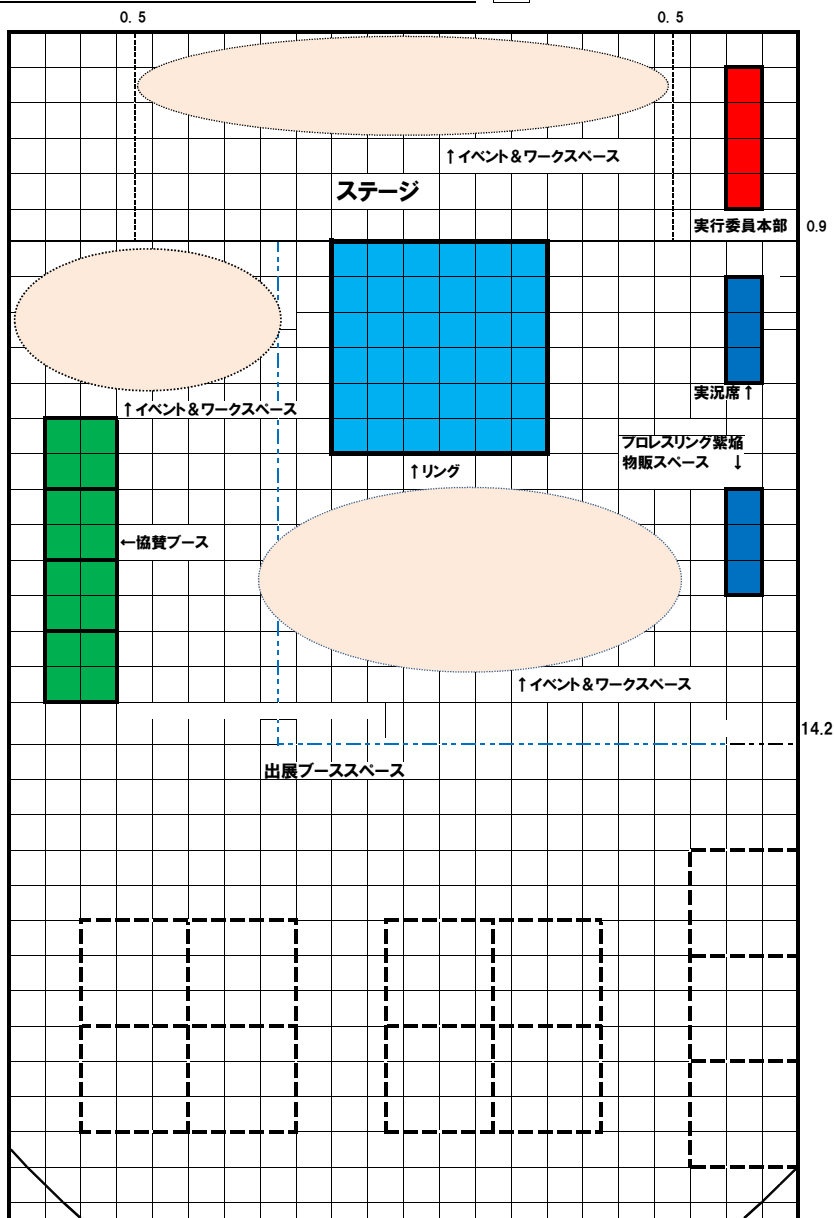
2階



※図面は配電図です。

ホールレイアウト提案(イメージ)

□ = 1㎡ ~パターン(例)~ 出展数・ブースの大きさなどはあくまでも例です



会場案内 ②

1F エントランス



ロビー



ホール 定員:700人



ホール



会議室1-1 定員:30名



会議室1-2 定員:24名



会議室1-3 定員:30名



2F

会議室2-1 定員:54名



会議室2-2 定員:40名



会議室2-3 定員:20名



スタジオ 定員:8名



施設利用案内

利用区分

利用区分	時間帯
午前	9:30～12:30
午後	13:00～17:00
夜間	17:30～21:30
午前・午後	9:30～17:00
午後・夜間	13:00～21:30
全日	9:30～21:30

早見表

9:30	12:30	13:00	17:00	17:30	21:30
午前		点検	午後	点検	夜間
午前・午後					
点検		午後・夜間			
全日					

※「午前・午後」「午後・夜間」「全日」でご利用いただく場合は、点検の時間も含めてご利用いただけます。

※通常の場合です(今回は9時から入館させていただきます。)

附属設備利用料金(単位:円)

使用料欄「1回」とは、午前、午後又は夜間に使用する場合をいい、午前午後又は午前夜間に使用する場合は2回、全日使用する場合は3回となります。

品名	単位	使用料	備考
拡声装置A(ホール固定)	1式	1回につき 1650	有線マイク1本付 音響卓
拡声装置B(ポータブル)	1式	1回につき 950	マイク1本
ワイヤレスマイク(拡声装置A用)	1式	1回につき 1,050	ワイヤレスマイク1本付き
マイク追加	1本	1回につき 350	
調光設備	1式	1回につき 1,050	舞台照明調節用卓
ボーダーライト	1列	1回につき 550	
ホリゾンライト	1列	1回につき 550	
サスペンションライト	1台	1回につき 350	全9台 (3台1組)
シーリングスポット	1台	1回につき 350	全9台 (3台1組)
サイドスポット	1台	1回につき 350	全6台 (2台1組)
フットライト	1列	1回につき 1,050	
ピンスポット	1台	1回につき 400	
プロジェクター	1台	1回につき 550	
ガスコンロ	1台	1回につき 150	
持込設備電源使用料	1KW	1時間につき 200	
絵画等展示パネル	1枚	1日につき 200	パネルサイズ120×180cm
金びょうぶ	半双	1回につき 550	6曲
グランドピアノ	1台	1回につき 2,750	ホール用
アップライトピアノ	1台	1回につき 1,650	2-1用
CDラジカセ	1台	1回につき 150	
MD/CDラジカセ	1台	1回につき 200	MDLP非対応
ビデオデッキ、モニター33型	1式	1回につき 600	2-1用
ビデオデッキ、モニター21型	1式	1回につき 400	
譜面台	1台	1回につき 300	
指揮台	1台	1回につき 300	
ひな壇	1式	1回につき 1,200	3段
姿見	1台	1回につき 100	
三面鏡	1台	1回につき 200	
畳(1畳)	1畳	1回につき 200	
畳(半畳)	半畳	1回につき 100	

※通常料金です(西成区民センター様のご厚意により使用可能です。)

大阪盛り上げ隊

●大阪盛り上げ隊

石野 武彦（NPO法人ますくまんず 副理事長）

キアイリュウケンエッチャン（プロレスリング紫焔 代表）

たけむうー（ボランティア団体Asobo!会 代表）

有迫 幸樹（arco ideas workshop）

鬼龍院 ヨネキチ（わくわくアートフェスタ 代表）

神藤 佳浩（阪南産業株式会社 代表取締役）

須貝 昭子（特定非営利活動法人 市民活動フォーラムみのお 理事長）

●主催

NPO法人ますくまんず

●協力

ボランティア団体Asobo!会

プロレスリング紫焔

●後援

認定NPO法人 大阪NPOセンター

●共催

大阪市立西成区民センター（指定管理者：一般財団法人大阪市教育振興公社）